

目 录

2024 级《建筑工程技术》专业人才培养方案.....	1
2024 级《工程造价》专业人才培养方案.....	6
2024 级《数控技术》专业人才培养方案.....	11
2024 级《计算机应用技术》专业人才培养方案.....	16
2024 级《计算机网络技术》专业人才培养方案.....	22
2024 级《动漫制作技术》专业人才培养方案.....	28
2024 级《财富管理》专业人才培养方案.....	34
2024 级《大数据与财务管理》专业人才培养方案.....	39
2024 级《大数据与会计》专业人才培养方案.....	44
2024 级《工商企业管理》专业人才培养方案.....	49
2024 级《市场营销》专业人才培养方案.....	54
2024 级《电子商务》专业人才培养方案.....	59
2024 级《现代物流管理》专业人才培养方案.....	64
2024 级《服装与服饰设计》专业人才培养方案.....	69
2024 级《广告艺术设计》专业人才培养方案.....	74
2024 级《商务英语》专业人才培养方案.....	78

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《建筑工程技术》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

建筑工程技术（440301/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向房屋建筑业、房地产、建筑安装、工程咨询、装饰装修等行业，从事施工员、监理员、造价员、质检员、安全员、资料员、材料员、绘图员和测量员等岗位工作，具备建筑工程识图与制图、施工技术与组织、项目管理、施工信息化技术、工程计价与计量、材料检测、安全与质量管理等职业能力的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

3. 掌握投影、建筑识图与绘图、建筑材料应用与检测、建筑构造、建筑结构的基本理论与知识；

4. 掌握建筑施工测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建筑工程质量检验、建筑施工安全与技术资料管理、建筑工程计量与计价、工程招投标与合同管理方面的知识；

5. 掌握建筑信息化技术和计算机操作方面的知识；

6. 了解土建专业主要工种的工艺与操作知识；

7. 了解建筑水电设备及智能建筑等相关专业的基本知识；

8. 熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识。

（三）能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 能熟练识读土建专业施工图，准确领会图纸的技术信息，能绘制土建工程竣工图和施工洽商图纸，能识读设备专业的主要施工图；

4. 能对常用建筑材料进行选择、进场验收、保管与应用，能进行建筑材料的常规检测；

5. 能应用测量仪器熟练的进行施工测量与建筑变形观测；

6. 能编制建筑工程常规分部分项工程施工方案并进行施工交底，能参与编制常见单位工程施工组织设计；

7. 能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业，并处理施工中的一般技术问题；

8. 能对建筑工程进行施工质量和施工安全检查与监控；

9. 能正确实施并处理施工中的建筑构造问题；

10. 能对施工中的结构问题做出基本判断和定性分析，能处理一般的结构构造问题；

11. 能根据建筑工程实际收集、整理、编制、保管和移交工程技术资料；

12. 能编制建筑工程量清单报价，能参与施工成本控制及竣工结算，能参与工程招投标，

13. 能应用 BIM 等信息化技术、计算机及相关软件完成岗位工作；

14. 能进行 1~2 个土建主要工种的基本操作。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	BIM 综合实训室	建筑建模、结构建模、设备建模	电脑、软件节点	49、55
2	工程测量实训室	工程测量、房产测量	全站仪、水准仪、安装算量、南方测绘比赛设备	11、12、12、1
3	工程造价实训室	建筑 CAD 绘图、广联达土建计量与计价	电脑、软件节点	48、55

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	接纳学生数量
1	广东金筑工程管理有限公司	施工技术、施工组织、项目管理	30
2	惠州市建筑设计院有限公司	建筑设计、BIM 技术应用	20
3	惠州城际工程咨询有限公司	建筑设计、BIM 技术应用	12
4	广东滕鹏建设有限公司	建筑设计、BIM 技术应用	15
5	广东新恒工程建设有限公司	施工技术、施工组织、项目管理	15
6	广东昕誉工程项目管理有限公司	施工技术、施工组织、项目管理	20

(三) 教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

(四) 质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：建筑工程技术

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式						
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	

公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√	
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√	
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√	
专业课	9	Z0104007	建筑力学与结构	4	72	48	24		72					√	√	
	10	Z0104009	建筑识图	4	72	48	24			72				√	√	
	11	Z0102011	建筑 CAD	5	90	66	24			90				√	√	
	12	Z0104012	房屋建筑与构造	4	72	48	24			72				√	√	
	13	Z0104010	平法识图与钢筋翻样	4	72	48	24				72			√	√	
	14	Z0104011	地基与基础工程	4	72	48	24				72			√	√	
	15	Z0104016	建筑设备识图与施工工艺	4	72	48	24					72		√	√	
职业能力拓展课	16	Z0104002	建筑材料与检测	4	72	48	24				72			√	√	
	17	Z0104005	建筑工程测量	4	72	48	24				72			√	√	
	18	Z0104013	建设法规与工程资料管理	4	72	54	18					72		√	√	
	19	Z0104014	建筑施工组织	4	72	54	18					72		√	√	
	20	Z0104008	建筑施工技术	4	72	48	24					72		√	√	
	21	Z0104015	BIM 技术应用	4	72	48	8	16					72	√		√
实践教学环节	22	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	23	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	24	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		
	25	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				96	1740	873	441	426								
百分比 (%)						50	25	25								

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《工程造价》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

工程造价（440501/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，主要面向房屋建筑、房地产、工程咨询等行业，培养适应我国经济发展和行业变化需要，熟悉工程造价、建筑工程技术、工程经济、工程项目管理等知识，具有相应的综合职业能力，具有建筑识图、工程算量与计价、工程概预算、工程结算决算等能力，能够从事建筑工程造价、安装工程造价、装饰装修工程造价等职业能力的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握建筑构造与识图；
2. 掌握平法与钢筋翻样知识；
3. 掌握建筑与装饰施工技术；
4. 掌握建筑设备施工与识图；
5. 掌握建筑安装工程计量与计价的知识。

（三）能力要求

1. 具有应用计算机进行专业工作的能力；
2. 对国家地方的政策法规及相关领域的发展有着清晰的分析与把握；
3. 能够采用定额与清单计价两种方式编制建筑安装工程预算的能力；
4. 能够根据工程变更、合同等相关规定编制建筑安装工程结算；
5. 够与团队合作完成工程投标报价的各项工作；
6. 自主学习能力及与人沟通合作的团队协作能力；
7. 灵活的应变能力，遇到问题能沉稳思考，妥善处理。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	工程造价实训室	建筑 CAD 绘图、广联达土建计量、施工仿真	电脑、软件节点	48、55
2	BIM 综合实训室	建筑施工技术、建筑施工组织、招投标与合同管理	电脑、软件节点	49、55
3	工程测量实训室	工程测量、房产测量	全站仪、水准仪、经纬仪、南方测绘比赛专用设备	11、12、12、1

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	接纳学生数量
1	广东金筑工程管理有限公司	施工技术、施工组织、项目管理	30
2	惠州市建筑设计院有限公司	建筑设计、BIM 技术应用	20
3	惠州城际工程咨询有限公司	建筑设计、BIM 技术应用	12
4	广东腾鹏建设有限公司	建筑设计、BIM 技术应用	15
5	广东新恒工程建设有限公司	施工技术、施工组织、项目管理	15
6	广东昕誉工程项目管理有限公司	施工技术、施工组织、项目管理	20

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：工程造价

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式						
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	

公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√		
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√		
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√		
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√		
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√		
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√		
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√		
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√		
专业课	9	Z0104007	建筑力学与结构	4	72	48	24		72					√	√		
	10	Z0104009	建筑识图	4	72	48	24			72				√	√		
	11	Z0102011	建筑 CAD	5	90	66	24			90				√	√		
	12	Z0104010	平法识图与钢筋翻样	4	72	48	24				72			√	√		
	13	Z0104002	建筑材料与检测	4	72	48	24				72			√	√		
	14	Z0101042	工程经济学	4	72	48	24					72			√	√	
职业能力拓展课	15	Z0104003	工程造价控制与管理	4	72	48	24			72				√	√		
	16	Z0104004	工程造价软件应用	6	72	48	24				72			√	√		
	17	Z0104005	建筑工程测量	4	72	48	24				72			√	√		
	18	Z0104001	安装工程计量与计价	4	72	48	24					72			√	√	
	19	Z0104008	建筑施工技术	4	72	48	24					72			√	√	
	20	Z0104006	建筑工程计量与计价	4	72	48	24						72		√	√	
实践教学环节	21	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√			
	22	S2023002	毕业教育	1	24			24						√			
	23	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√			
	24	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√			
合计				94	1668	813	445	410									
百分比 (%)						49	27	24									

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育

2024 级《数控技术》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

数控技术（460103/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，面向机械制造行业，从事数控机床操作、数控工艺与编程、零件的三维建模与编程、数控设备维护与保养、模具制造以及生产管理等工作；具备与本专业相适应的文化水平与素质、良好的职业道德和创新精神，具有数控工艺编制、三维建模与编程、数控设备操作与维护等职业能力的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良

好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

2. 掌握机械制图知识和公差配合知识，掌握常用材料的性能及应用基础知识，掌握电工电子技术基础、机械设计基础、液压与气压传动知识；

3. 掌握切削刀具、量具和夹具的基本原理知识，熟悉常用机械加工设备的工作原理及结构等知识，掌握机械加工工艺编制与实施相关的基础知识；

4. 掌握数控加工手工编程和 CAD/CAM 自动编程的基本知识，了解数控机床电气控制原理知识，熟悉数控设备维护保养、故障诊断与维修基本知识，熟悉机械产品质量检测与控制知识。

（三）能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

3. 能够识读各类机械零件图和装配图，能够绘制零件图和装配图；

4. 能够进行常用材料选用，能够进行普通金属切削机床、刀具、量具和夹具的正确选用和使用；

5. 具有数控机床操作能力，能够熟练操作数控机床，能够手工编制数控加工程序，能够使用常见的 CAD/CAM 软件自动编制数控加工程序；

6. 能够进行典型零件的机械加工工艺编制与实施，具有数控设备维护与保养的基本能力；

7. 具有产品质量检测及质量控制的基本能力，能够胜任生产现场的日常管理工作。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	钳工实训室	钳工工艺及操作	钳工台	30 套
2	普车实训室	普车实训	普通车床	15 台
3	普铣实训室	普铣实训	普通铣床	10 台
4	数控车床实训室	数车编程与加工实训	数控车床	12 台
5	数控铣床实训室	数铣编程与加工实训	数控铣床	8 台
6	加工中心实训室	加工中心编程与加工实训	加工中心	6 台
7	电加工实训室	电火花、线切割实训	电火花线切割机床	3 套
8	数控维修与检测实训室	机床故障诊断与维修实训	机床调试故障维修设备	3 套
9	数控车床仿真实训室	数控加工编程与仿真实训	计算机	60 台
10	CAD/CAM 实训室	AutoCAD、PRO/E、UG 应用	计算机	60 台
11	PLC 实训室	PLC 程序的调试与控制实训	PLC 实训台	15 台
12	机电一体化实训室	机电控制与调试	机电一体化实训台	10 台

2. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	接纳学生数量
----	------	------	--------

1	先进科技（惠州）有限公司	机械设计、数控编程、工艺、操作	50
2	广东利元亨智能装备股份有限公司	数控编程、工艺、操作、装调	40
3	深圳时资科技有限公司	数控编程、工艺、管理、销售	20
4	广东创真教育科技有限公司	数控编程、设备维护	30
5	惠州市恒力胜科技有限公司	机械设计、数控编程、工艺、操作	10

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：数控技术

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式					
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
公	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√	

共 基 础 课	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√	
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√	
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√	
	9	G2023009	计算机数学	4	72	48	24		72					√	√	
	专 业 课	10	Z0102037	机械设计基础	2	36	18	18		36					√	√
11		Z0102006	电工电子技术	4	72	48	24			72				√	√	
12		Z0102011	Auto CAD 机械制图	5	90	66	24			90				√	√	
13		Z0102038	机械制图与公差配合	5	90	66	24			90				√	√	
14		Z0102041	数控机床电气控制	4	72	48	24				72			√	√	
15		Z0102036	工程材料与成型工艺	4	72	48	24					72		√	√	
职 业 能 力 拓 展 课	16	Z0102040	数控车床编程与操作	6	90	66	24				90			√	√	
	17	Z0102035	CAD/CAM (UG) 基础	5	90	66	24				90			√	√	
	18	Z0102043	数控铣床编程与操作	4	72	54	18					72		√	√	
	19	Z0102042	数控机床故障诊断与维修	4	72	48	24					72		√	√	
	20	Z0102039	机械制造工艺与夹具	4	72	48	24					72		√	√	
	21	Z0102044	液压与气动技术	4	72	48	24						72	√	√	
实 践 教 学 环 节	22	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	23	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	24	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		
	25	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				98	1758	891	457	410								
百分比 (%)						51	26	23								

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《计算机应用技术》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

计算机应用技术（510201/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向智能硬件制造、智能家电制造、消费电子、计算机软件开发、计算机网站开发、集成与服务、企业网络平台运营等行业，培养具备计算机移动应用开发、嵌入式智能产品的应用开发、计算机系统测试以及设备运维等职业能力的，能够胜任计算机网页设计、嵌入式硬件系统开发与测试、应用软件开发与测试、移动应用软件开发与测试、计算机产品技术支持服务等岗位工作的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

- 1、坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6、具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1、科学文化素养，必要的职业道德等人文社科知识；

2、嵌入式智能设备开发、移动应用开发、软件系统运维；

3、物联网、智能设备、标准网络协议；

4、主流智能设备开发流程、移动应用技术框架。

（三）能力要求

1、具有科学的世界观、人生观和道德观，有明确的是非观念；具有爱国主义、集体主义精神，有良好的敬业、创新意识。

2、掌握计算机的基本知识，能够熟练操作各种常用应用软件；

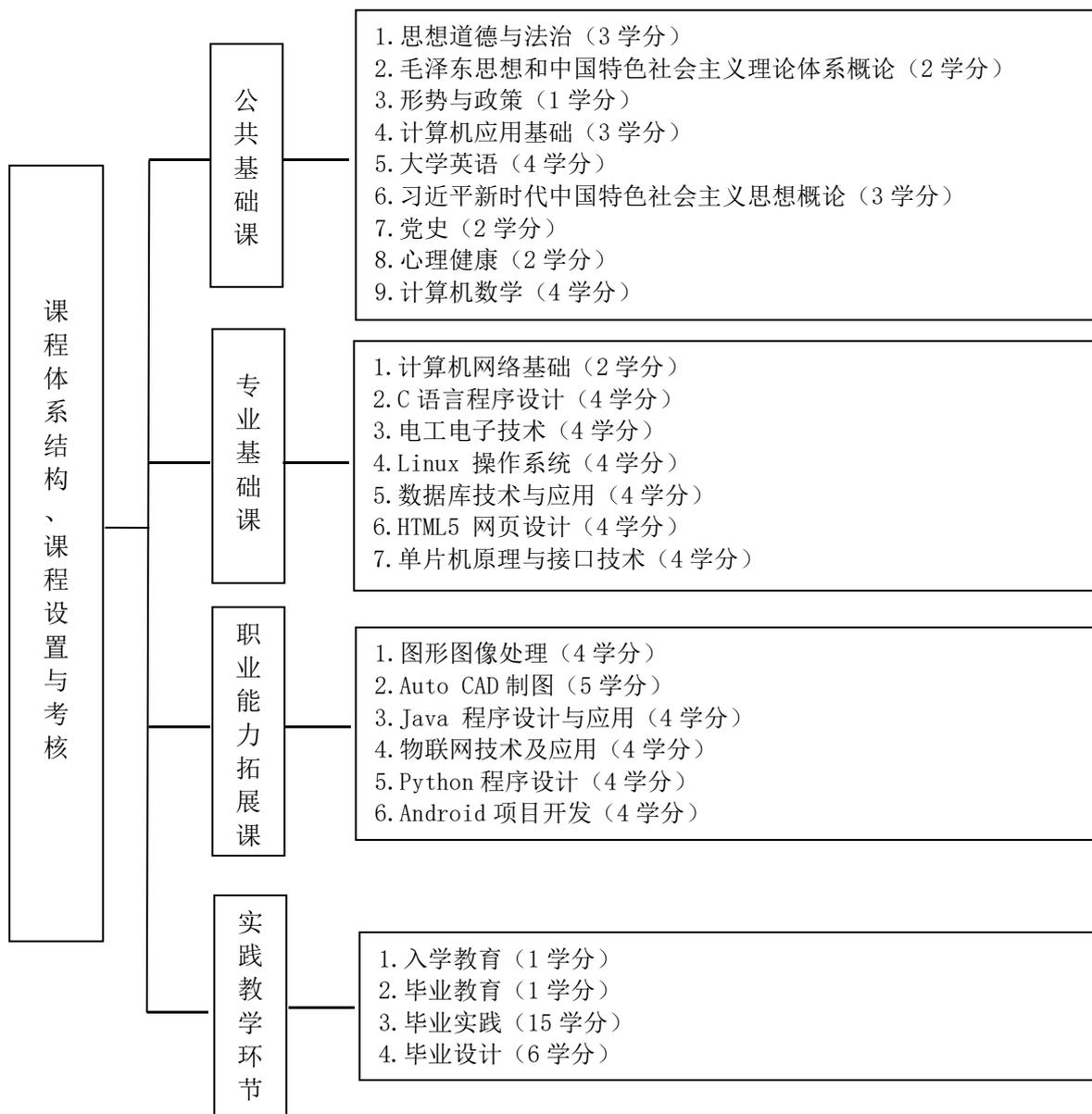
3、具有常用应用软件的安装、调试、使用和管理、维护能力；

4、具有一般嵌入式硬件开发、嵌入式应用程序设计和移动应用软件的编写和使用能力；

5、具有以业务知识为基础，专业操作能力、创新能力为标志的较高的职业素质。

六、课程体系（体系结构、课程设置与考核方式）

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。



七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

(一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	嵌入式系统实训室	ARM 系统系统移植、驱动程序开发、检测器实验、嵌入式项目开发实验	天嵌 S5PV210 实验箱	50 套
2	嵌入式系统实训室	ARM 系统系统移植、驱动程序开发、检测器实验、嵌入式项目开发实验	粤嵌 GEC-6818 A8-ARM 实验箱	30 套
3	物联网实训室	C2530 的基础实验、C2530 的网络实验、SPCE061A 基础实验、RFID 基础实验、嵌入式网关实验、蓝牙及 wifi 实验、物联网系统的搭建与调试实验	凌阳科技物联网实验平台、华清远见物联网实验平台	26 套
4	Linux 操作实训室	Linux 系统安装，磁盘配额，WWW、邮件、DNS 等服务器的配置与维护、管理、Linux 虚拟网络组建等	台式计算机	62
5	单片机实训室	8155I/O 扩展实验、温度传感器温度控制实验、ADC0809 并行模数转换实验等单片机、C 语言和汇编语言项目程序开发实验	单片机实验箱	20
6	惠州市物联网实验室	物联网项目实训开发	物联网实验平台	50

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实习项目	接纳学生数量
1	惠州德赛西威汽车电子有限公司	硬件测试、软件测试	40
2	惠州通力电子控股有限公司	软件测试	15
3	旭日集团	APP 移动应用开发	15
4	华清远见	嵌入式系统开发、产品技术支持	30
5	凌阳科技有限公司	嵌入式系统开发、产品技术支	15
6	广州粤嵌通信科技股份有限公司	嵌入式产品开发、移动应用开发	50

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建

设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：计算机应用技术

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式					
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷

公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√	
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√	
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√	
	9	G2023009	计算机数学	4	72	48	24		72					√	√	
专业基础课	10	Z0102002	计算机网络基础	2	36	18	18		36					√	√	
	11	Z0102001	C 语言程序设计	4	72	48	24			72				√	√	
	12	Z0102006	电工电子技术	4	72	48	24			72				√	√	
	13	Z0102003	Linux 操作系统	4	72	48	24				72			√	√	
	14	Z0102004	数据库技术与应用	4	72	48	24				72			√	√	
	15	Z0102009	HTML5 网页设计	4	72	48	24				72			√	√	
	16	Z0102007	单片机原理与接口技术	4	72	48	24					72		√	√	
职业能力拓展课	17	Z0102010	图形图像处理	4	72	54	18			72				√	√	
	18	Z0102011	Auto CAD 制图	5	90	66	24				90			√	√	
	19	Z0102008	Java 程序设计与应用	4	72	48	24					72		√	√	
	20	Z0102014	物联网技术及应用	4	72	48	24					72		√	√	
	21	Z0102015	Python 程序设计	4	72	48	24					72		√	√	
	22	Z0102016	Android 项目开发	4	72	48	24						72	√		√
实践教学环节	23	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	24	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	25	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		
	26	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				98	1776	885	481	410								
百分比 (%)						50	27	23								

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《计算机网络技术》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

计算机网络技术（510202/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向信息传输、计算机服务和软件业、制造业、金融业、房地产业、租赁和商务服务业、居民服务和其他服务业等行业，从事网络管理员/系统管理员、网络工程师、网络服务器运维工程师、网页设计师/网站美工、前端开发工程师、网站程序员/网站工程师等岗位工作，具备网络组建与维护、网络工程管理、网络服务器运维、网站建设与维护、WEB 前端设计与开发、微信功能开发、网络推广与优化等职业能力的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 具有扎实的网络设计、组建、管理、维护知识和项目文档撰写知识。

2. 具有扎实的网络存储、网络服务器运维、网络集成知识。

3. 具有扎实的 WEB 前端设计、动态网站开发、数据库等知识。

4. 具有扎实的 HTML5、微信公众平台搭建与开发及相关框架应用等知识。

（三）能力要求

1. 具有良好的沟通交流能力、自主学习能力、解决问题能力、信息技术应用能力和团队精神。

2. 具有网络设计、组建、管理和维护能力。

3. 具有网络服务器运维、网络系统集成、网络存储应用能力。

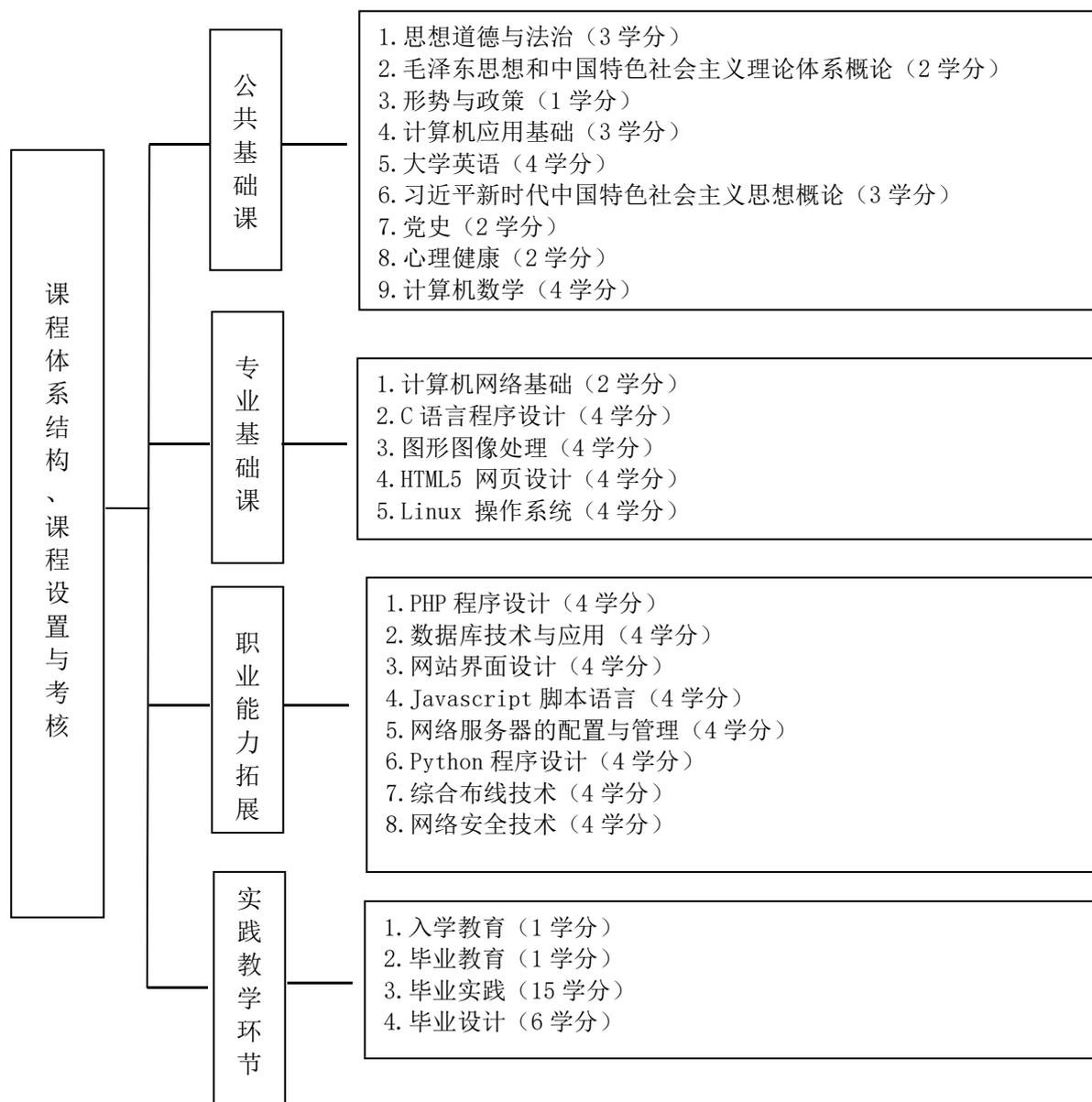
4. 具有 WEB 前端项目设计与开发能力。

5. 具有网站开发与维护、微信公众平台搭建与开发能力。

6. 具有网络项目文档撰写能力。

六、课程体系（体系结构、课程设置与考核方式）

本专业课程由公共基础课和专业基础课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。



七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

(一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	网络综合实训室	局域网组建、交换机配置、路由器配置、vlan搭建、静态路由实训项目、RIP路由实训、OSPF路由实训、企业网络组建、WEB服务器搭建、FTP服务器搭建。	二层交换机	16
			三层交换机	8
			路由器	5
			同步串口接口模块	5
			单、多模光纤模块	4
2	Linux 技术实训室	Linux 服务器应用配置、虚拟化技术应用配置、云操作系统安装配置、云存储配置等	PC 机	60
3	网络技术实训室	网页设计实训、MySQL 数据库项目实训、动态网站项目实训、WEB 前端项目实训	PC 机	55
4	综合布线实训室	双绞线跳线制作、综合布线工程实训	带显示系统的网络配线实训装置 多功能仿真墙	4
5	物联网实训室	无线局域网组建相关实训项目	实验箱	20
6	物联网实训基地	智能终端设备技术应用	物联网综合实训平台	25
7	网络安全实验室	防火墙设备实验、VPN 虚拟专用网实验、IDS 入侵检测系统实验、系统安全加固实验、综合网络安全实验	信息安全攻防竞技平台	1

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	接纳学生数量
1	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	网络设备调试与测试	50
2	广东九联科技股份有限公司	网络终端设备测试	35

3	广州粤嵌通信科技股份有限公司	Web 前端开发与设计	30
4	TCL 酷友网络科技有限公司	网络管理与维护	110
5	广州腾科网络技术有限公司	网络设备运维	30
6	旭日商贸（中国）有限公司惠州信息技术分公司	信息系统开发、软件测试	50

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：计算机网络技术

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式					
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷

公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√	
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√	
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√	
	9	G2023009	计算机数学	4	72	48	24		72					√	√	
专业基础课	10	Z0102002	计算机网络基础	2	36	18	18		36					√	√	
	11	Z0102001	C 语言程序设计	4	72	48	24			72				√	√	
	12	Z0102010	图形图像处理	4	72	54	18			72				√	√	
	13	Z0102009	HTML5 网页设计	4	72	48	24				72			√	√	
	14	Z0102003	Linux 操作系统	4	72	48	24				72			√	√	
职业能力拓展课	15	Z0102018	PHP 程序设计	4	72	48	24			72				√	√	
	16	Z0102004	数据库技术与应用	4	72	48	24				72			√	√	
	17	Z0102021	网站界面设计	4	72	48	24				72			√		√
	18	Z0102017	Javascript 脚本语言	4	72	48	24					72		√	√	
	19	Z0102020	网络服务器的配置与管理	4	72	48	24					72		√	√	
	20	Z0102015	Python 程序设计	4	72	48	24					72		√	√	
	21	Z0102022	综合布线技术	4	72	48	24					72		√	√	
	22	Z0102019	网络安全技术	4	72	48	24						72	√	√	
实践教学环节	23	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	24	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	25	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		
	26	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				97	1758	867	481	410								
百分比 (%)						50	27	23								

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《动漫制作技术》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

动漫制作技术（510205/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，主要面向动画公司、游戏公司、文化传媒公司等相关企业，能从事 3D 模型、3D 动画、动画绑定、游戏模型、游戏动画、影视特效合成等岗位，具备创新和创业能力、沟通及良好的艺术修养能力，具有动画制作职业能力的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识

和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 熟悉与本专业相关的法律法规、科学文化知识、中华优秀传统文化知识；

2. 掌握素描、色彩、构成设计、等专业造型基础知识；运动规律、视听语言等基础知识与应用；

3. 掌握二维动画、三维动画的基础知识与应用；

4. 掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用；

5. 熟悉动漫行业的新知识、新技术。

（三）能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力，阅读并正确理解分镜头脚本和摄影表的能力；

3. 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行图形图像再设计能力；

4. 具有良好的审美素养和造型设计能力、动画项目“创意执行”能力；

5. 具有三维图形和三维特效处理能力；

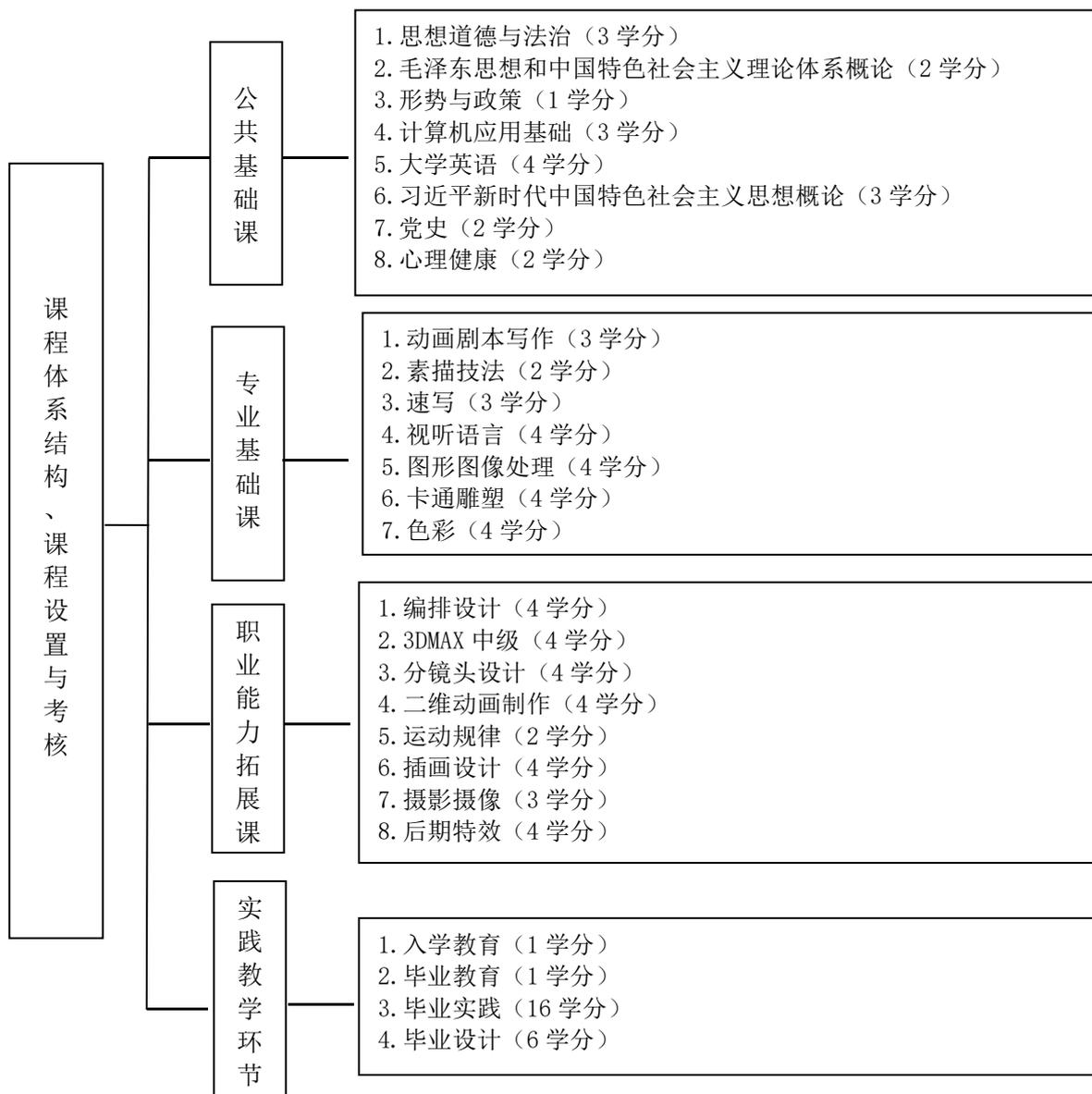
6. 具有二维动画制作能力；

7. 具有影视后期合成、剪辑制作能力；

8. 具有信息加工、新媒体应用能力。

六、课程体系（体系结构、课程设置与考核方式）

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。



七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	动漫软件实训室 1 (170m ²)	非线性编辑、后期特效、三维建模、三维动画制作、材质灯光贴图	电脑、手绘板	61 套
2	动漫软件实训室 2 (170m ²)	Photoshop 图像处理、二维动画制作、游戏模型、游戏动画设计、Maya 特效等	电脑、手绘板	61 套
3	画室 1 (160m ²)	素描、色彩、速写	静物台	4 张
			画架	60 个
			静物	40 个
4	画室 2 (160m ²)	素描、色彩	静物台	4 张
			画架	60 个
			静物	40 个
5	原画实训室 (90 m ²)	概念设计、运动规律	拷贝台	60 张
			线拍仪	2 套
6	摄影棚 (84 m ²)	摄影摄像、视听语言	照相机、灯光	3 套
7	模型制作实训室	速写、剧本写作	桌椅	40 套
8	创意设计中心	动漫综合实训	电脑、办公桌椅	19 套

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	接纳学生数量
1	惠州成长一线科技有限公司	漫画设计、人物场景设计、运动规律等	10
2	深圳爱纳传媒	影视制作、三维动画	10

3	惠州天宇文化传播有限公司	漫画设计、人物场景设计	10
4	惠州希柚信息科技有限公司	UI 界面设计、二维动画设计	10
5	东莞市天成动漫有限公司	漫画设计、插画设计、二维动画设计	10

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：动漫制作技术

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式					
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54				√	√		
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18		36				√	√		
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√	
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√	

	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√	
专业基础课	9	Z0103032	动画剧本写作	3	54	36	18		54					√	√	
	10	Z0103029	素描技法	2	36	18	18		36					√	√	
	11	Z0103030	速写	3	54	36	18			54				√		√
	12	Z0102029	视听语言	4	72	48	24			72				√		√
	13	Z0102010	图形图像处理	4	72	54	18			72				√	√	
	14	Z0102027	卡通雕塑	4	72	54	18				72			√		√
	15	Z0103028	色彩	4	72	48	24			72				√	√	
职业能力拓展课	16	Z0102023	编排设计	4	72	48	24				72			√	√	
	17	Z0102012	3DMAX 中级	4	72	48	24				72			√	√	
	18	Z0102025	分镜头设计	4	72	48	24					72		√	√	
	19	Z0102024	二维动画制作	4	72	48	24					72		√	√	
	20	Z0102028	运动规律	2	36	28	8					36		√	√	
	21	Z0102030	插画设计	4	72	48	24					72		√	√	
	22	Z0103031	摄影摄像	3	54	36	18					54		√		√
	23	Z0102026	后期特效	4	72	64	8						72	√	√	
实践教学环节	24	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	25	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	26	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		
	27	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				96	1740	881	449	410								
百分比 (%)						50	26	24								

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《财富管理》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

财富管理（530205/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向证券、保险、银行、互联网金融、基金等企事业单位，从事客户经理、柜台客服、理财经理、保险理财经理、助理理财规划师等岗位工作，能适应地方经济建设和社会发展需要，具备诚信、敬业、合作、忠诚的职业素质，具备金融产品营销服务技能和制定各种理财策略的技能，具有一定的创新能力和可持续发展、能适应社会主义市场经济发展需要的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉金融业相关政策和法律法规，以及经济金融相关基础知识；

3. 掌握金融服务营销、投资与理财市场、证券投资与分析、保险业务的基本知识；

4. 掌握投资理财产品的分类及内容；

5. 掌握投资理财规划的内容和理财规划书制作的标准和流程。

（三）能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 熟悉投资理财工作方法，熟知理财工作规程，具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通；

3. 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

4. 能够熟练的使用理财规划计算工具；

5. 熟悉投资理财市场基本状况，熟知金融营销知识、技巧，能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略；

6. 熟悉客户的需求，能够根据生命周期理论进行客户的财务现状分析；

7. 能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件，具有股票、基金、期货等证券买卖的实际操作能力；

8. 熟悉客户的保险现状、投资现状，并根据客户的需求，进行专业的保险咨询、投资咨询；能够为客户提供综合理财规划服务，具有熟练地制作理财规划书并进行资产配置的能力。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠

州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置		备注
			主要设备名称	数量	
1	证券投资实训基地	证券交易、证券投资分析、证券营销、柜台业务、投资咨询	电脑	83 台	2 个
			桌椅	83 套	
			接待台\电子屏	1 套	
2	银行实训基地	结算业务、网上银行、信贷业务	自动取款机	2 台	2 个
			电话银行	3 个	
3	保险实训基地	风险管理、保险投保方案设计、保险相关单证填写及流程	电脑	1 台	1 个
			接待台	1 套	
			座椅	50 套	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	接纳学生数量
1	中国工商银行惠州分行	(1) 客户开发；(2) 客户关系维护；(3) 网络销售产品	10
2	中国人民保险惠州分公司	(1) 保险产品网络；(2) 客户关系维护；(3) 网络销售	30

		产品；（4）电销	
3	粤开证券股份有限公司	（1）证券投资市场调查；（2）客户开发；（3）投资咨询； （4）客户服务	30
4	中融信托有限责任公司	（1）客户开发；（2）客户关系维护；（3）信托产品销售	10
5	中国平安保险惠州分公司惠州 中心支公司	（1）保险销售；（2）保险管理；（3）保险客服；（4）理 赔服务	30
6	惠州市理财师协会	（1）金融产品营销业务训练；（2）理财产品营销；（3） 营业现场管理和服	20
7	东莞证券股份有限公司惠州分 公司	（1）证券投资市场调查；（2）客户开发；（3）投资咨询； （4）客户服务	10
8	广东弘安资产管理有限公司	（1）私募产品销售；（2）行政文员；（3）客户开发与维 护管理	5

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：财富管理

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配									考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	
公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54						√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36					√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√		
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54						√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72						√	√	
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54						√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36					√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36				√	√	
	9	G2023010	公文写作技巧	3	54	36	18				54				√	√	
专业课及职业能力拓展课	10	Z0101010	会计基础	4	72	48	24		72						√	√	
	11	Z0101018	经济学基础	4	72	48	24			72					√	√	
	12	Z0101029	金融市场基础知识	5	90	66	24			90					√	√	
	13	Z0101001	管理学基础	4	72	48	24			72					√	√	
	14	Z0101040	证券投资与分析	4	72	48	24				72				√	√	
	15	Z0101021	统计学基础	4	72	48	24				72				√	√	
	16	Z0101024	财政与金融	4	72	48	24				72				√	√	
	17	Z0101025	个人理财	5	90	66	24					90			√	√	
	18	Z0101023	保险实务	4	72	48	24					72			√	√	
	19	Z0101039	证券投资基金	4	72	48	24					72			√	√	
	20	Z0101031	期货投资理论与实务	3	54	36	18					54			√	√	
	21	Z0101028	黄金外汇投资实务	4	72	48	24						72		√	√	
实践教学环节	22	S2023001	入学教育	1	24			24	1W						√		
	23	S2023002	毕业教育	1	24			24							√		
	24	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W		√		
	25	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W		√		
合计				95	1722	855	457	410									
百分比 (%)						50	26	24									

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《大数据与财务管理》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

大数据与财务管理（530301/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向制造业、交通运输业、金融业、批发零售业、租赁服务业等行业，从事出纳、会计核算、成本核算、资金管理、辅助财务预算、辅助财务控制、辅助财务决算等岗位工作，具备基本的职业道德素养、基本的工作协调和沟通能力、基本的资金管理、财务核算、财务控制、财务分析等职业能力的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识

和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握专业必须的人文科学知识、法律知识；

2. 掌握专业领域所需的基础知识和专业知识，了解专业发展动向；

3. 掌握财务筹资、投资、分配、预算等方面的实践知识；

4. 熟悉我国财务、金融管理方面的政策、法规及有关国际法规和国际惯例；

5. 具有一定外语应用能力，能运用英语进行基本的日常交流，能获取相应的英语等级证书。

（三）能力要求

1. 具备较强的文字及口头表达能力；

2. 具备较强的计算机应用能力，包括财务软件、办公软件等相关软件的使用能力；

3. 具备较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；

4. 具备较强的社会交际、组织协调和团队协作能力；

5. 具备较强的分析解决实际问题 and 实践动手能力；

6. 具备较强的财务分析、预测、决策、控制、核算、计划等能力。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有

一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	VBSE 会计综合技能实训室	（1）构建大型的仿真虚拟商业社会环境，在实训教学中心内部实现工商、银行、税务、加工制造、商贸等方面的共生模拟； （2）学生通过角色扮演，从企业设立、验资、生产、营销、报表、投资、合并、兼并等层面，形成完整的实训过程。	计算机（学生机）	150 套
			计算机（教师机）	3 套
			实训桌/椅	150 套
			VBSE 实训软件	1 套
2	会计电算化实训室	（1）系统管理及基础设置； （2）账务处理系统； （3）报表处理系统； （4）工资管理系统； （5）固定资产管理系统； （6）购销存管理系统。	计算机（学生机）	108 套
			计算机（教师机）	2 套
			六边电脑桌、椅	18 套
			多媒体教学设备	2 套
			用友、金蝶软件	各 1 套
3	会计电算化实训室	（1）系统管理及基础设置； （2）账务处理系统； （3）报表处理系统； （4）工资管理系统； （5）固定资产管理系统； （6）购销存管理系统。	计算机（学生机）	100 套
			计算机（教师机）	2 套
			电脑桌、椅	100 套
			多媒体教学设备	2 套
			用友、金蝶软件	各 1 套
4	“汇达·银丰”会计服务平台	（1）会计的基本职能及单据认识； （2）读单、分单； （3）实务处理实训； （4）开票实训； （5）纳税申报实训； （6）贴单、装订凭证。	会议桌	1 张
			会议桌椅	20 张
			多媒体教学设备	1 套
5	ERP 沙盘实训室	沙盘对抗演练	计算机（学生机）	16 套

3. 校外实习基地

序号	企业名称	实习项目	接纳学生数量
1	惠州市银丰会计服务有限公司	(1) 会计核算；(2) 纳税申报；(3) 其他相关业务。	30 人
2	惠州市天伦会计师事务所	(1) 会计核算；(2) 审计。	10 人
3	惠州安众会计师事务所	(1) 会计核算；(2) 审计。	10 人

(三) 教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

(四) 质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：大数据与财务管理

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式					
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷

公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√		
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√		
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√		
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√		
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√		
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√		
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√		
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√		
	9	G2023010	公文写作技巧	3	54	36	18				54			√	√		
专业课及职业能力拓展课	10	Z0101010	会计基础	4	72	48	24		72					√	√		
	11	Z0101018	经济学基础	4	72	48	24			72				√	√		
	12	Z0101001	管理学基础	4	72	48	24			72				√	√		
	13	Z0101011	财务会计	5	90	66	24			90				√	√		
	14	Z0101012	成本会计	5	90	66	24				90			√	√		
	15	Z0101022	Excel 在会计中的应用	4	72	48	24				72			√	√		
	16	Z0101020	大数据概论	4	72	48	24				72			√	√		
	17	Z0101015	税法	4	72	48	24					72			√	√	
	18	Z0101013	管理会计	4	72	48	24					72			√	√	
	19	Z0101019	数字化审计实务	4	72	48	24					72			√	√	
	20	Z0101016	财务大数据分析	4	72	48	24					72			√	√	
21	Z0101014	财务管理	4	72	48	24						72		√	√		
实践教学环节	22	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√			
	23	S2023002	毕业教育	1	24			24						√			
	24	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√			
	25	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√			
合计				96	1740	867	463	410									
百分比 (%)						50	27	23									

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《大数据与会计》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

大数据与会计（530302/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向各类企事业单位、中介机构和社会团体从事各种财务会计实务以及涉税业务处理工作，具有良好的政治素质与道德修养、高度社会责任感和敬业精神，掌握会计的基本理论和基本技能，具备熟练的会计核算、电算操作以及财务管理等综合能力，并具有较强的涉税业务处理等能力的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握专业必须的人文科学知识、法律知识；

2. 掌握专业领域所需的基础知识和专业知识，了解专业发展动向；

3. 掌握会计核算知识：包括手工会计核算能力和会计电算化操作能力；

4. 熟悉我国财务、金融管理方面的政策、法规及有关国际法规和国际惯例；

5. 掌握从事审计操作的知识，能进行初步的审计稽查。

（三）能力要求

1. 具备较强的文字及口头表达能力；

2. 具备较强的计算机应用能力，包括财务软件、办公软件等相关软件的使用能力；

3. 具备较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；

4. 具备较强的社会交际、组织协调和团队协作能力；

5. 具备较强的分析解决实际问题 and 实践动手能力；

6. 具备较强的财务分析、预测、决策、控制、核算、计划等能力；

7. 具有参与财务管理的能力：掌握财务管理、管理会计、成本会计等知识，参与解决企业资金管理、成本管理和财务分析中遇到的实际问题。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	VBSE 会计综合技能实训室	(1)构建大型的仿真虚拟商业社会环境，在实训教学中心内部实现工商、银行、税务、加工制造、商贸等方面的共生模拟； (2)学生通过角色扮演，从企业设立、验资、生产、营销、报表、投资、合并、兼并等层面，形成完整的实训过程。	计算机（学生机）	150 套
			计算机（教师机）	3 套
			实训桌/椅	150 套
			VBSE 实训软件	1 套
2	会计电算化实训室	(1) 系统管理及基础设置； (2) 账务处理系统； (3) 报表处理系统； (4) 工资管理系统； (5) 固定资产管理系统； (6) 购销存管理系统。	计算机（学生机）	108 套
			计算机（教师机）	2 套
			六边电脑桌、椅	18 套
			多媒体教学设备	2 套
			用友、金蝶软件	各 1 套
3	会计电算化实训室	(1) 系统管理及基础设置； (2) 账务处理系统； (3) 报表处理系统； (4) 工资管理系统； (5) 固定资产管理系统； (6) 购销存管理系统。	计算机（学生机）	100 套
			计算机（教师机）	2 套
			电脑桌、椅	100 套
			多媒体教学设备	2 套
			用友、金蝶软件	各 1 套
4	“汇达·银丰”会计服务平台	(1) 会计的基本职能及单据认识； (2) 读单、分单；	会议桌	1 张
			会议桌椅	20 张

		(3) 实务处理实训; (4) 开票实训; (5) 纳税申报实训; (6) 贴单、装订凭证。	多媒体教学设备	1 套
5	ERP 沙盘实训室	沙盘对抗演练	计算机 (学生机)	16 套

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	接纳学生数量
1	惠州市银丰会计服务有限公司	(1) 会计核算 (2) 纳税申报 (3) 其他相关业务	30 人
2	广东龙达财税科技有限公司惠州分公司	(1) 会计核算 (2) 大数据审计实务	20 人
3	惠州市安众会计师事务所	(1) 会计核算 (2) 大数据审计实务	20 人

(三) 教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

(四) 质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：大数据与会计

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式					
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷

公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√	
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√	
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√	
	9	G2023010	公文写作技巧	3	54	36	18				54			√	√	
专业课及职业能力拓展课	10	Z0101010	会计基础	4	72	48	24		72					√	√	
	11	Z0101018	经济学基础	4	72	48	24			72				√	√	
	12	Z0101001	管理学基础	4	72	48	24			72				√	√	
	13	Z0101011	财务会计	5	90	66	24			90				√	√	
	14	Z0101012	成本会计	5	90	66	24				90			√	√	
	15	Z0101022	Excel 在会计中的应用	4	72	48	24				72			√	√	
	16	Z0101020	大数据概论	4	72	48	24				72			√	√	
	17	Z0101015	税法	4	72	48	24					72		√	√	
	18	Z0101013	管理会计	4	72	48	24					72		√	√	
	19	Z0101019	数字化审计实务	4	72	48	24					72		√	√	
	20	Z0101016	财务大数据分析	4	72	48	24					72		√	√	
	21	Z0101014	财务管理	4	72	48	24						72	√	√	
	22	Z0101017	出纳实务	4	72	48	24						72	√	√	
实践教学环节	23	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	24	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	25	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		
	26	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				100	1812	915	487	410								
百分比 (%)						50	27	23								

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《工商管理》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

工商管理（530601/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，主要面向企业中低层储备管理岗位，培养具有良好的职业道德和敬业精神，具有较扎实企业管理的基础理论知识及行业背景知识，具备企业中低层储备管理岗位所需的职业素质与岗位技能，具有从事工商企业管理工作方面较强的职业素质和具备行政管理、人力资源管理及生产运作管理等职业能力的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识

和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则等相关知识；

3. 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；

4. 掌握绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等绩效管理的知识和方法；

5. 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

（三）能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力；

4. 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理；

5. 具备一定的商业信息技术与工具应用能力；

6. 具备商务礼仪规范应用能力；

7. 具备时间及资源管理能力。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	创新创业实训中心	沙盘模拟演练、电商运营实训项目、开展企业运营过程中营销、成本分析、人力资源等方面的决策模拟实训项目等项目	ERP 沙盘软件运营软件	1 套
			人力资源管理综合实训系统	1 套
			电脑	60 台
			沙盘教具	10 套
			多媒体设备	1 套
2	沙盘实训室	市场调查与分析、商圈调查、创业模拟、商务谈判实训和沙盘实训等项目	创业模拟实训系统	1 套
			电脑	60 台

3. 校外实习基地

序号	企业名称	实训项目	接纳学生数量
1	惠州市一帆实业有限公司	电子商务、营销策划和门店管理等实习项目	20
2	合纵文化集团	职业店长、行政助理、市场推广、供应链管理等实习项目	20
3	真功夫餐饮管理有限公司	餐厅经理、门店销售策划、员工管理等实习项目	30

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：工商企业管理

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	
公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54						√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36					√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√		
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54						√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72						√	√	
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54						√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36					√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36				√	√	
	9	G2023010	公文写作技巧	3	54	36	18				54				√	√	
专业课及职业能力	10	Z0101010	会计基础	4	72	48	24		72						√	√	
	11	Z0101018	经济学基础	4	72	48	24			72					√	√	
	12	Z0101001	管理学基础	4	72	48	24			72					√	√	
	13	Z0101032	市场营销学	4	72	48	24			72					√	√	
	14	Z0101003	企业管理实务	2	36	28	8				32				√	√	

拓展课	15	Z0101022	Excel 在会计中的应用	4	72	48	24				72			√	√	
	16	Z0102005	电子商务概论	4	72	48	24				72			√	√	
	17	Z0101005	客户关系管理	3	54	36	18				54			√	√	
	18	Z0101004	企业战略管理	4	72	48	24				72			√	√	
	19	Z0101045	商务沟通与谈判	4	72	48	24				72			√	√	
	20	Z0101002	人力资源管理	5	90	66	24				90			√	√	
	21	Z0101038	组织行为学	4	72	48	24				72			√	√	
	22	Z0102032	新媒体运营	4	72	48	24					72			√	√
实践教学环节	23	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	24	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	25	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		
	26	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				96	1740	865	465	410								
百分比 (%)						50	27	23								

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《市场营销》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

市场营销（530605/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向连锁企业，外资企业，国有企业，电子商务网络公司、房地产公司以及机关事业单位等行业，从事市场推广、策划、销售等岗位工作，具备良好的综合素质，系统掌握现代营销管理基本理论和营销知识，具有组织和实施市场调查与分析的能力；掌握商务谈判和推销技巧；熟悉商业法规；熟练运用营销推广、企业形象策划、门店运营、广告策划、产品销售等职业能力的高素质高技术技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握大数据时代下的营销理论知识

2. 掌握组织和实施市场调查与分析理论知识；

3. 掌握商务谈判和推销技巧理论知识；

4. 掌握活动策划、品牌策划、门店策划、广告策划、销售策划等策划基础知识

（三）能力要求

1. 一般能力：计算机操作能力、语言文字表达能力、英语读写说能力。

2. 专业能力：企业营销调研和市场预测、市场策划、商品销售、市场推广、市场开发、门店运营设计、开发客户，与客户洽谈、处理客户抱怨等能力。

3. 拓展能力：具有熟练操作办公系统软件、商务沟通的能力

4. 综合能力：一定的组织协调能力和创新意识、具有职业素养，以及处理突发事件的能力，能独立开展市场营销相关的实际工作。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	市场营销实训室	金融营销实操 电子商务技能实操 营销沙盘技能训练	计算机	53 台
			金融营销模拟平台 Itmc 营销技能比赛软件	1 套
2	营销沙盘实训室	营销沙盘技能训练 广告技能实务 企业战略实操 创业创新实训 营销综合实训	营销模拟软件	1 套
			营销沙盘模拟软件（免费版）	1 套
			Itmc 营销技能比赛软件	1 套
			计算机	19
3	谈判实训室	商务谈判 推销技巧 市场调查与预测 商务礼仪实训	市场调查分析模拟软件\计算机	各 1
4	营销综合实训室	营销策划技能实训 网络营销实训 营销综合实训 营销沙盘技能训练	Itmc 营销技能比赛软件 计算机	市场调查分析模拟软件 计算机
5	市场营销调查实训室	市场调研 营销沙盘技能训练	市场调查模拟软件 Itmc 营销技能比赛软件 计算机	
6	企业团队建设实训室	创业创新教育	计算机	

3. 校外实习基地

序号	企业名称	实习项目	接纳学生数量
1	深圳金丰易居置业有限公司	销售、策划助理	160
2	苏宁电器股份有限公司（惠州）	市场专员，运营专员，门店导购	30
3	世联房地产咨询（惠州）有限公司	市场推广专员、活动专员、储备营销经理等	260

4	家世界房地产有限公司	储备置业经理	20
5	TCL 王牌电器(惠州)有限公司	储备管理	30
6	广东万丰珠宝有限公司	储备干部	50
7	深圳金拱门有限公司	储备经理	50
8	星赋创达集团	跨境专员	57

(三) 教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

(四) 质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：市场营销

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式						
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	

公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√		
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√		
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√		
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√		
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√		
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√		
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√		
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√		
	9	G2023010	公文写作技巧	3	54	36	18				54			√	√		
专业课及职业能力拓展课	10	Z0101010	会计基础	4	72	48	24		72					√	√		
	11	Z0101018	经济学基础	4	72	48	24			72				√	√		
	12	Z0101001	管理学基础	4	72	48	24			72				√	√		
	13	Z0101032	市场营销学	4	72	48	24			72				√	√		
	14	Z0101030	金融学概论	4	72	54	18				72			√	√		
	15	Z0101026	公共关系学	3	54	36	18				54			√	√		
	16	Z0102005	电子商务概论	4	72	48	24				72			√	√		
	17	Z0101036	消费者行为学	4	72	54	18					72			√	√	
	18	Z0101037	营销策划	4	72	48	24					72			√	√	
	19	Z0101045	商务沟通与谈判	4	72	48	24					72			√	√	
	20	Z0101033	市场与调查预测	5	90	66	24					90			√	√	
21	Z0103001	广告实务	4	72	48	24						72		√	√		
实践教学环节	22	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√			
	23	S2023002	毕业教育	1	24			24						√			
	24	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√			
	25	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√			
合计				94	1704	849	445	410									
百分比 (%)						50	26	24									

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《电子商务》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

电子商务（530701/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向珠三角经济圈，适应电子商务经济全球化的需求，结合行业、企业需求能从事网站（店）策划与编辑、商品摄影、网站（店）运营及推广、跨境电商、外贸网店开设运营、网络客户服务等岗位工作，具有现代商务实务知识，具备较强实践能力与创新创业意识，具备良好的职业道德，具有可持续发展能力与职业迁移能力，全面掌握电子商务运营技术能力的德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 具有基本的文学艺术修养，英语和写作知识。

2. 具备计算机基础知识，商务基础知识和经济管理等基础知识，为电子商务专业课奠定基础。

3. 具备电子商务专业知识，如网络营销基础知识、网页设计与制作、图像处理知识。

4. 具备新媒体相关知识，如微信营销、微博营销等知识；

（三）能力要求

1. 具有独立开展互联网营销的能力，具备的一定的商务谈判、交流能力，市场营销与策划能力；

2. 具有一定的网页设计能力和图形图像处理能力，具备从事网店美工的能力；

3. 具有电子商务网站策划能力，具有搜索引擎优化（SEO）的能力，网站管理与维护能力；

4. 具有电子商贸与服务能力，具有独立开设国内外网店的能力，熟悉网店客服相关操作流程，掌握店铺运营的基本方法以及推广方式，掌握客服交流的基本技能。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有

一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	电子商务模拟实训室	淘宝网店基础、网页设计基础、电子商务物流	计算机	60
2	电子商务运营实训室	淘宝网店运营、网店客服、跨境电商	计算机	60
3	电子商务技术实训室	网页设计基础、物流管理	计算机	60
4	多媒体技术实训室	图形图像处理、图形图像综合实训	计算机	60
5	电商美工实训室	图形图像处理、网店美工、视频制作	计算机	55
6	电商摄影室	淘宝拍摄	摄影设备整套	1

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实习项目	接纳学生数量
1	惠州酷友网络科技有限公司	电子商务网站运营、网络客服	100
2	深圳前海雨人供应链管理有限公司	电商运营助理、网店美工、电商直播	15
3	深圳向上科技技术有限公司	网店客服、电商运营助理、网店美工	15
4	东莞百达连新集团	网店客服、电商运营助理、网店美工	100
5	惠州奖门人饮食文化有限公司	新媒体运营、电商直播	15

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学

管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：电子商务

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核			
															闭卷	开卷		

公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√		
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√		
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√		
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√		
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√		
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√		
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√		
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√		
	9	G2023010	公文写作技巧	3	54	36	18				54			√	√		
专业课及职业能力拓展课	10	Z0102005	电子商务概论	4	72	48	24		72					√	√		
	11	Z0102010	图形图像处理	4	72	54	18			72				√	√		
	12	Z0101044	跨境电商	4	72	48	24			72				√	√		
	13	Z0102031	网店美工	6	108	90	18			108				√	√		
	14	Z0102009	HTML5 网页设计	4	72	48	24				72			√	√		
	15	Z0101041	网络营销	4	72	48	24				72			√	√		
	16	Z0102015	Python 程序设计	4	72	48	24				72			√	√		
	17	Z0101045	商务沟通与谈判	4	72	48	24					72			√	√	
	18	Z0103027	商品摄影	3	54	36	18					54			√	√	
	19	Z0102034	电商推广	4	72	48	24					72			√	√	
	20	Z0102033	视频制作	4	72	48	24					72			√	√	
21	Z0102032	新媒体运营	4	72	48	24						72		√	√		
实践教学环节	22	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√			
	23	S2023002	毕业教育	1	24			24						√			
	24	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√			
	25	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√			
合计				95	1722	867	445	410									
百分比 (%)						50	26	24									

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《现代物流管理》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

现代物流管理（530802/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向连锁企业、第三方物流公司、国际货运公司、外贸易企业、配送中心、大型商业企业、电子商务网络公司、物流管理咨询等行业，从事理货、配送、采购、仓储、快递、跟单、配送、调度、外贸、货代、客服操作，业务员等岗位工作，具备实际操作、管理和规划的职业能力，有良好的职业道德和创新能力的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 具有较强的政策法规理解应用能力和遵纪守法意识，并具有良好的职业道德；

2. 具有一定的创新思维，并具有终身学习和受教育的自觉意识和基本能力；

3. 货物运方式、运输调度和运输成本管理、货运代理业务能力、单据缮制能力和报关报检能力；

4. 制定采购计划、联系供应商、制定采购方案、供应商管理和采购成本控制能力，及仓管能力。

（三）能力要求

1. 能为实现组织目标而确立清晰详细的行动过程和组织工作，根据工作目标的需要，合理配置相关资源，协调各方面关系、调动各方面的积极性，并及时处理和解决目标实现过程中各种问题；

2. 工作过程中积极地获取与工作有关的信息和知识，工作中能迅速理解上级的意图，进而形成目标并制定出具体可行的执行方案，保证方案的高效、顺利实施；

3. 掌握和运用专门职业技术的能力，是顺利完成岗位工作所需要具备的专业知识、工作技能的综合；

4. 独立处理工作中所遇到的各种问题、找到解决办法、解决问题的能力，对人际交往保持高度的兴趣，能够通过主动、热情的态度以及诚恳、正直的人格面貌赢得他人的尊重和信赖。

5. 处理货物运方式、运输调度和运输成本管理、货运代理业务能力、单据缮制能力和报关报检能力；

6. 货物入库、储存、盘点、出库和装卸、出入库填单技术、装卸设备调度和仓储商品保养能力；

7. 配送作业、流通加工、配送组织、配送调度和配送单据填写、配送技巧、单据管理和财务管理能力；

8. 制定采购计划、联系供应商、制定采购方案、供应商管理和采购成本控制能力；

9. 物流市场调研、营销方案制定、营销客户开发与管理和营销成本管理、市场开拓能力、

客户管理能力和物流成本财务管理能力，物流环节的信息化处理能力。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	物流模拟实训室 1	第三方物流实训、供应链管理模拟实训、国际物流运作实训、多式联运业务流程实训、配送运作模拟实训	计算机/物流模拟软件	60 台/5 套
2	物流模拟实训室 2	国际商务单证、采购管理、物流沙盘、电子商务	计算机/物流模拟软件	64 台/5 套
			物流沙盘软件	1 套
3	现代物流综合实训中心	仓储管理实训、物流设备设施	自动化仓储设备设施、生产线、超市零售系统	各一套

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	接纳学生数量
1	顺丰速运（惠州）有限公司	分拣、跟单、仓管	30
2	京东京邦达供应链科技有限公司	仓管、操作、数据	30
3	中粤通集团	仓管、操作、数据	20
4	TCL（王牌）	分拣、跟单、仓管	15
5	惠州市昌华货运代理有限公司	业务员、操作员	10
6	菜鸟物流	仓管、操作、数据	30
7	百冠供应链	业务员、操作员	10

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：现代物流管理

层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	
公共基础	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54						√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36					√	√	

课	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√		
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√		
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√		
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√		
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√		
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√		
	9	G2023010	公文写作技巧	3	54	36	18				54			√	√		
	专业课及职业能力拓展课	10	Z0101034	物流基础	4	72	48	24		72					√	√	
		11	Z0101018	经济学基础	4	72	48	24			72				√	√	
12		Z0101001	管理学基础	4	72	48	24			72				√	√		
13		Z0101009	运输管理实务	4	72	48	24			72				√	√		
14		Z0101006	采购管理	5	90	66	24				90			√	√		
15		Z0102005	电子商务概论	4	72	48	24				72			√	√		
16		Z0101005	客户关系管理	3	54	36	18				54			√	√		
17		Z0101045	商务沟通与谈判	4	72	48	24					72		√	√		
18		Z0101008	仓储与配送管理	4	72	48	24					72		√	√		
19		Z0101027	国际商务单证实务	4	72	48	24					72		√	√		
20		Z0101007	货代管理	4	72	48	24					72		√	√		
21		Z0102032	新媒体运营	4	72	48	24						72	√	√		
22		Z0101035	物流客户拓展实务	4	72	48	24						72	√	√		
实践教学环节	23	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√			
	24	S2023002	毕业教育	1	24			24						√			
	25	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√			
	26	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√			
合计				98	1776	885	481	410									
百分比 (%)						50	27	23									

惠州经济职业技术学院高等学历继续教育 2024 级《服装与服饰设计》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

服装与服饰设计（550105/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向服装行业，从事服装产品开发、服装款式设计、服装打版技术、毛衫款式设计、毛衫工艺设计、服装跟单、服装质检等岗位工作，具备服装产品开发、款式分析与设计、服装版型设计与样品制作、毛衫款式分析与设计、毛衫吓数技术和服装产品质量检控等职业能力，且具备国际视野、创新意识和技术应用的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识

和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉本专业职业岗位相适应的文化基础知识和职业道德要求；

3. 掌握服装设计、服装展示、服饰广告设计的专业知识以及服装生产管理、服装品牌运作、服装工程、服装专业外语的基本理论知识；

4. 掌握服装结构与工艺制作的基本理论知识与方法；

5. 掌握服饰材料的基础知识及在服饰设计的应用；

6. 掌握服装款式设计、平面服饰广告设计及服装 CAD 软件应用。

（三）能力要求

1. 通用能力方面

①具有较强的社交能力和应变能力；

②具有较高的文化艺术素养和较强的审美能力；

③具有较好的分析及整合能力；

④具有一定的服装专业外语阅读翻译能力及简单交流的能力。

2. 专业技术技能方面

①具有独立完成从服装设计构思、效果图、基础纸样和成衣制作的能力，并能较熟练地运用计算机进行服装辅助设计；

②能正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单；

③了解服装学科和相关艺术行业的发展动态，具有市场预测、流行预测、服装生产管理和市场营销的基本能力。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠

州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	服装实训中心	仿真性生产、裁床、排唛架、成衣部件和成品制作实训、熨烫与包装实训	高速平车	80 台
			特种车	20 台
			蒸汽熨烫设备	4 套
			裁剪设备	1 套
4	纸样设计一体化实训室	原型制图、衬衫工业制版、裤装工业制版、女服工业制版等	多媒体设备	1 套
5	立体裁剪实训室	立体裁剪、专题设计实训	立体模特（1:1）	40 个
			立体模特（1:2）	40 个
6	飞虎电脑横机人才培养基地	手摇横机实训、纬编工艺、纬编工艺单电脑编程、电脑横机操作与维修	电脑横机	2 台
			横机	28 台
			缝盘机	19 台
			多媒体设备	1 套
7	服装材料实训室	服装材料色牢度、起毛起球、拉伸力测试、缩水率测试	手动摩擦脱色试验机	1 台
			显微镜、微镜摄像头	1 台

			电热恒温鼓风干燥箱 101-2B 电热管加热	1 台
			色卡	1 台
			对色灯箱	1 台
			学生实验天枰、电子天枰	1 台

3. 校外实习基地

序号	企业名称	实习项目	接纳学生数量
1	东莞恒星童装有限公司	服装设计、跟单、QC、市场营销、制版	10
2	广东中康织绣科技有限公司	服装设计、制版、跟单、市场营销	10
3	惠州市玛丝菲尔时装制造有限公司	服装设计、跟单、QC、制版	10
4	广东金盾服装有限公司	跟单、QC、市场营销、制版	10
5	深圳市西遇时尚服饰有限公司	服装设计、买手、市场营销	10
6	南旋集团	服装设计、跟单、毛衫工艺计算、质检	6
7	惠州奥美欣服饰有限公司	服装设计、跟单、毛衫工艺计算	10
8	澄海纺织品与服装协会	服装设计、跟单、质检、毛衫工艺计算	10
9	广东伽懋毛织时装有限公司	服装设计、跟单、毛衫工艺计算	15

(三) 教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

(四) 质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：服装与服饰设计

层次：专科

学习形式：业余

课	序	课程代码	课程名称	学	总学	各学期学时分配	考核方式
---	---	------	------	---	----	---------	------

程类别	号			分	时	线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√	
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√	
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√	
专业基础课	9	Z0103022	时装画技法	5	90	66	24		90					√		√
	10	Z0103013	服装纸样设计	4	72	48	24			72				√	√	
	11	Z0103005	成衣工艺	4	72	24	24	24		72				√		√
	12	Z0103011	服装色彩	4	72	48	24			72				√	√	
	13	Z0103009	服装零售学	3	54	36	18			54				√	√	
职业能力拓展课	14	Z0103007	服装材料与应用	4	72	48	24				72			√	√	
	15	Z0103015	服装专业英语	4	72	48	24				72			√	√	
	16	Z0103010	服装配件设计	3	54	36	18				54			√	√	
	17	Z0103006	服装 CAD 版型设计	5	90	66	24				90			√	√	
	18	Z0103012	服装设计	4	72	48	24					72		√	√	
	19	Z0103020	立体裁剪	4	72	48	24					72		√		√
	20	Z0103014	服装制版与工艺	5	90	66	24					90		√	√	
	21	Z0103023	时装视觉表达	4	72	54	18					72		√		√
	22	Z0103008	服装款式设计	4	72	48	24						72	√		√
实践教学环节	23	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	24	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	25	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		
	26	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				100	1812	903	475	434								
百分比 (%)						50	26	24								

惠州经济职业技术学院成人高等教育 2024 级《广告艺术设计》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

广告艺术设计（550113/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，主要面向广告设计公司、文化传媒公司、企事业宣传部门等相关企业，具备创新和创业能力、沟通及良好的艺术修养能力，能从事广告设计、广告设计助理、广告技术制作、美工设计、品牌经营等岗位，具有广告设计与制作，广告创意与策划等职业能力的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 了解广告设计与制作的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；
2. 了解广告设计基础要素，掌握设计表达能力与实操能力；
3. 掌握广告文案包括广告语、广告标题等方面的创作技巧；
4. 掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和应用能力；
5. 了解本专业的国内外最新发展方向。

（三）能力要求

1. 具有广告设计的创新思维能力；
2. 具有广告制作材料性能的识别和应用能力；
3. 具有广告图片处理和效果图绘制的能力；
4. 具有熟练使用各种设计软件的能力；
5. 具备团队合作、交流沟通的能力；

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和

校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校外实训基地

序号	企业名称	实习项目	接纳学生数量
1	惠州城市之光广告有限公司	广告策划与创意、画册期刊的编排设计等	10
2	惠州友诚印刷有限公司	包装设计、画册设计等	20
3	惠州痕迹品牌策划有限公司	广告策划与营销实训	20

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：广告艺术设计

层次：专科

学习形式：业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式					
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷

公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√	
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√	
	5	G2023005	大学英语	4	72	48	24		72					√	√	
	6	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√	
	7	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√	
	8	G2023008	心理健康	2	36	18	18				36			√	√	
专业基础课	9	Z0103003	设计素描	2	36	18	18		36					√	√	
	10	Z0103001	广告学	4	72	48	24		72					√	√	
	11	Z0103002	平面、色彩构成	5	90	66	24			90				√	√	
	12	Z0102010	图形图像处理	4	72	54	18			72				√	√	
	13	Z0102013	Coreldraw 图形设计	4	72	48	24				72			√	√	
职业能力拓展课	14	Z0103026	文字创意设计	4	72	48	24			72				√	√	
	15	Z0103025	图形创意设计	4	72	48	24				72			√	√	
	16	Z0103018	版式设计	4	72	48	24				72			√	√	
	17	Z0102012	3DMAX 中级	4	72	48	24				72			√	√	
	18	Z0103004	广告摄影	2	36	28	8					36		√	√	
	19	Z0103024	视觉包装设计	4	72	48	24					72		√	√	
	20	Z0103021	企业形象设计	4	72	48	24					72		√	√	
	21	Z0102030	插画设计	4	72	48	24					72		√	√	
	22	Z0103019	广告策划与创意	3	54	36	18					54		√	√	
	23	Z0103017	AE 影视制作	4	72	48	24						72	√	√	
实践教学环节	24	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	25	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	26	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		
	27	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				99	1794	901	483	410								
百分比 (%)						50	27	23								

惠州经济职业技术学院成人高等教育 2024 级《商务英语》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

商务英语（570201/专科）

二、入学要求

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律；
- （二）国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员和社会其他人员；
- （三）报考高起专考生应具有高中毕业文化程度；
- （四）参加全国成人高考考试并录取注册。

三、修业年限

实行弹性学制，标准学制为 2.5 年，修业年限为 2.5-5 年。

四、培养目标

本专业培养大学专科层次，面向外贸、跨境电商等行业，从事外贸业务员、跟单、船务、在线客服、翻译等岗位工作，具有较为扎实的英语听、说、读、写、译功底，并熟悉国际贸易的有关经济政策、法律法规及国际惯例，掌握外贸工作中订单跟进，处理客户函电等能力，兼备跨境电商平台中网店运营、翻译、网络营销、客服等职业能力的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

（一）素质要求

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 了解中国传统文化，熟悉计算机软件包括 office、outlook、Photoshop 等软件的操作；

2. 具有扎实的英语语言功底，掌握商务英语各个领域的特殊词汇及表达。

3. 熟悉外贸业务、跟单流程，掌握寻找海外客户的途径、外贸函电的相关表达以及审证制单的方法。

4. 熟悉电子商务流程、跨境电商法律法规、了解各种跨境电商平台如阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等特点。

（三）能力要求

1. 掌握良好的英语听说读写能力，能与国外客户交流，及接待到访国外客户；

2. 能开发海外客户，与客户函电往来，具备良好的业务拓展能力及客户维护意识；

3. 能操作阿里巴巴国际站、亚马逊等电商平台，懂网络推广和售后服务。

4. 熟悉进出口报关整套流程、相关法律法规、进出口业务，能按要求处理报关报检事务。

六、课程设置

本专业课程由公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节组成。具体课程设置详见教学计划进程表。

七、毕业标准

修完人才培养方案规定的全部课程，成绩合格，可获得由教育部统一电子注册并盖有惠州经济职业技术学院的成人高等学历教育专科毕业文凭。

八、教学实施保障

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，有一定数量的兼职教师，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和

校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为了实现本专业人才培养实施计划，取得较好的教学效果，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置	
			主要设备名称	数量
1	语音实训室 1	视听说、听力	语音设备、电脑	学生机 47 台、 教师机 1 套
2	语音实训室 2	视听说、听力、外贸函电	语音设备、电脑、蓝鸽教学系统	学生机 56 台、 教师机 1 套
3	综合实训室	外贸单证与函电、跨境电商实训	电脑、外贸单证教学系统	学生机 55 台、 教师机 1 套
4	英语角活动室	英语角、口语	电脑、投影仪	教师机 1 套
5	翻译实训室	笔译、口译	电脑、多媒体	学生机 48 台、 教师机 1 套
6	智慧教室	录课	录课设备	录课设备 1 套

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实习项目	接纳学生数量
1	深圳市中田物流有限公司	跨境电商、跨境物流	20-40 人

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，配备满足人才培养，专业建设、教科研等工作的图书文献，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续提高人才培养质量。

九、教学计划进程表

专业名称：商务英语

层次：专科

学习形式：业余

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
公共基础课	1	G2023001	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√	
	2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36				√	√	
	3	G2023003	形势与政策	1	18	9	9		4	4	4	4	2	√	√	
	4	G2023004	计算机应用基础	3	54	36	18		54					√	√	
	5	G2023006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18		54					√	√	
	6	G2023007	党史	2	36	18	18			36				√	√	
	7	G2023008	心理健康	2	36	18	18			36	36			√	√	
专业基础课	8	Z0105007	英语语音	4	72	54	18		72					√	√	
	9	Z0105001	基础英语	6	108	72	36		54	54				√	√	
	10	Z0105006	英语语法	4	72	48	24		72					√	√	
	11	Z0105003	英语口语	5	90	66	24			90				√	√	
	12	Z0105002	英汉翻译	3	54	36	18			54				√		√
	13	Z0105004	英语听力	4	72	64	8				72			√		√
	14	Z0105005	英语写作	5	90	66	24				90			√		√
职业能力拓展课	15	Z0105009	商务英语	6	108	72	36				108			√	√	
	16	Z0101043	国际贸易实务	4	72	48	24					72		√	√	
	17	Z0105011	外贸单证与函电	5	90	66	24					90		√	√	
	18	Z0101046	商务礼仪	3	54	36	18					54		√		√
	19	Z0105010	报关与报检实务	5	90	66	24					90		√	√	
	20	Z0105008	英语国家概况	3	54	36	18						54	√	√	
实践教学环	21	S2023001	入学教育	1	24			24	1W					√		
	22	S2023002	毕业教育	1	24			24						√		
	23	S2023003	毕业实践	15	270		8	262				5W	10W	√		

节	24	S2023004	毕业设计	6	108		8	100					6W	√		
合计				96	1740	901	429	410								
百分比 (%)						52	24	24								